

Un board réservé aux moins de 40 ans

25/01 | Par [Catherine Sabbah](#)

Ils sont six, ont tous moins de 40 ans et siègent au conseil d'administration des jeunes leaders mis en place par la Compagnie de Phalsbourg.

« *J'ai décidé de donner la parole à ceux qui la prennent déjà et souvent avec raison* »... Peu réputé pour son partage du pouvoir à l'intérieur de l'entreprise qu'il a créée il y a vingt-sept ans, Philippe Journo, le président de la Compagnie de Phalsbourg, un acteur significatif du marché de l'immobilier, n'est pas prêt à s'effacer. Mais à l'occasion d'une réorganisation interne, il met en place un « conseil d'administration des jeunes leaders », censé apporter une fraîche bise dans cette société de promotion immobilière qui n'est pourtant pas installée dans la routine. Pas un gadget managérial

Quatre femmes et deux hommes, pas tous bardés de diplômes, pas tous venus du sérail, désignés et volontaires, ont accepté de siéger dans cet organe de décision qui se réunira quatre fois par an, sans le président - désormais aussi directeur général - ni ses trois associés. Tous ces administrateurs bis ont moins de 40 ans, un âge moyen de 33 ans, au moins 6 mois d'ancienneté dans l'entreprise et une grande envie de s'investir davantage. « *Lorsque quelqu'un a une idée, ici, il est assez simple de l'exposer et parfois de la réaliser*, explique Ali Nasser, responsable à 32 ans de la gestion d'actifs des 600.000 mètres carrés de commerces que gère la Compagnie. *Nous étions tous individuellement forces de proposition, à six nous pourrions être plus innovants, plus intelligents et encore plus persuasifs.* » « *Ce n'est pas un gadget managérial, nous sommes une quarantaine dans les bureaux parisiens et cette petite équipe avance bien*, poursuit Lauranne Schied, embauchée il y a trois ans et demi et successivement responsable des relations avec les élus, puis des études et aujourd'hui du mécénat et de la diversification vers l'hôtellerie. *Mais c'est plus qu'une boîte à idées, nous allons pouvoir prendre de vraies décisions.* »

Un budget de 120.000 euros par an

Répondre à un appel d'offres qui n'aurait pas convaincu les associés, entreprendre une étude sur un secteur nouveau, lancer une expérimentation dans l'un des centres, interroger le fonctionnement de l'entreprise si besoin. L'équipe disposera d'un budget de 120.000 euros par an, à usage discrétionnaire. Lui demeurent interdits toutefois deux domaines pour lesquels cette somme ne serait d'ailleurs pas suffisante : l'investissement, qui reste toujours la chasse gardée du conseil des associés et la rémunération des collaborateurs. « *L'idée n'est pas de former ces jeunes, qui ont déjà la tête bien faite, et nul besoin qu'on leur donne confiance en eux*, explique Philippe Journo. *Nous attendons, en revanche, qu'eux nous apportent les idées que nous n'avons pas ou plus.* » Cette instance de gouvernance d'un genre inédit vise aussi à briser le plafond de verre. L'anniversaire des 40 ans sonne la sortie du « conseil d'administration des jeunes leaders », et cela vaut aussi pour ceux qui pourraient devenir associés. Ce conseil bis compte pour l'instant six membres mais d'autres y entreront dans les prochains mois.

<http://m.business.lesechos.fr/directions-generales/gouvernance/conseil-d-administration-surveillance/021627680711-un-board-reserve-aux-moins-de-40-ans-206484.php>