

Rémunération, financement de leur entreprise... les femmes sont plus inhibées que les hommes

par **Viviane de Beaufort**

Le 03/01/2014

Aborder la question du rapport aux financements des «cheffes» d'entreprise et notamment celle de l'ouverture du capital de leur société requiert de s'interroger d'abord sur un éventuel rapport «genré» à l'argent, puis de revenir sur quelques données sur l'Entrepreneuriat au féminin avant de tenter de comprendre pourquoi et comment il y a en effet parfois chez les créatrices une certaine ambivalence dans la manière d'envisager le développement de leur entreprise.

Femmes et argent : quel est le problème ?

Chez les femmes, même éduquées et occupant des postes de managers, le rapport à l'argent reste un sujet complexe. D'après l'étude d'European PWN-Paris – Think Tank Women & Money: «Femmes et argent, entre maîtrise et complexité», menée en Europe et sortie en Novembre 2013 (1), les femmes globalement s'engagent peu dans les questions liées à leur rémunération, alors même que les deux-tiers des interviewées sont insatisfaites de celle-ci.

Quelques chiffres :

- 38% des interviewées ne savent pas si leur salaire est équivalent à celui des hommes occupant cette fonction ;
- 66% ne demandent pas d'augmentation ;
- 60% éprouvent des difficultés à une augmentation ;
- 49% ne se sentent pas armées pour négocier leur salaire ;
- 44% attendent que la structure reconnaisse les efforts fournis et en France.

C'est un sujet sur lequel elles sont peu à l'aise: 54% ont du mal à parler d'argent en rapport avec leurs finances personnelles, et le taux monte à 74% en France. Elles ne parlent pas même pas de leur salaire avec leurs ami(e)s pour 69% d'entre elles.

Enfin, l'argent c'est la sécurité plus que la capacité de faire : pour 85% des répondantes. Un tiers seulement des répondantes lie l'argent à des valeurs telles que la reconnaissance (39%), le pouvoir (29%) ou l'énergie et le développement (23%). En conséquence, 72% gèrent leur argent avec attention et prudence. Sachant que l'éducation familiale semble avoir une incidence : 59% des répondantes citent qu'on leur a appris une bonne gestion (versus une gestion prudente) de l'argent : épargner, planifier 19% et éviter les dettes. Il apparaît que les familles plus libérales, plus rares, transmettent davantage des notions d'indépendance et de liberté (16%) par rapport à l'argent.

Une montée des femmes dans l'entrepreneuriat et récemment dans des secteurs réservés aux hommes (2)

Les études réalisées jusqu'ici, à échelle européenne ou en France, faisaient état d'un taux de création en moyenne de l'ordre de 28 à 30% (contre 48% aux USA) selon les années et d'une tendance récurrente à s'orienter vers des secteurs peu rentables («care») (3).

Or, ces temps-ci, on constate des changements quant à l'orientation : dans la plupart des activités, les femmes sont plus jeunes que les hommes, ce qui évoque leur montée en puissance notamment dans les secteurs traditionnellement masculins : activités finance et assurance, services aux entreprises, transports, immobilier. Cela coïncide avec une progression du niveau d'éducation supérieure chez les femmes et une certaine réorientation encore peu marquée des types d'études.

[Voir le contenu](#)

		Nombre	% de femmes	Moins de 40 ans	Dont moins de 30 ans	Dont 30 à 39 ans	40-49 ans	50 ans et plus	Dont + de 60 ans
Ensemble	Femmes	941,2	31,8	31,3	8,0	23,3	30,8	37,9	10,5
	Hommes			28,4	7,2	21,2	30,2	40,4	11,2
Les femmes de moins de 40 ans sont plus fréquemment dans les activités ci-dessous									
Finance, assurance	Femmes	6,9	20,5	43,5	23,2	20,3	18,9	37,7	8,7
	Hommes			23,6	4,9	18,7	23,9	53,0	9,7
Services aux entreprises	Femmes	128,2	33,8	42,6	8,8	33,8	30,1	27,3	8,4
	Hommes			32,3	6,1	26,2	27,1	40,6	17,1
Transports	Femmes	8,5	12,1	41,2	11,8	29,4	24,7	34,1	7,1
	Hommes			24,1	3,7	20,4	38,3	37,5	9,0
Services aux particuliers	Femmes	142,2	66,3	36,9	11,0	25,9	33,8	29,3	6,2
	Hommes			34,6	9,8	24,8	24,9	40,3	15,0
Education, santé	Femmes	195,2	50,8	34,7	9,9	24,8	27,4	37,8	9,7
	Hommes			22,2	6,5	15,7	23,4	54,4	19,0
Immobilier	Femmes	18,0	29,1	32,7	4,4	28,3	35,0	32,2	7,8
	Hommes			22,0	3,9	18,1	40,7	37,5	13,5
Industrie	Femmes	49,7	27,0	32,0	10,1	21,9	36,4	31,6	8,2
	Hommes			24,4	9,1	15,3	36,0	39,5	7,9
Commerce détail, gros	Femmes	152,4	33,3	28,2	6,2	22,0	31,4	40,4	14,4
	Hommes			25,6	6,4	19,2	31,9	42,4	12,2

Suivant 1 sur 3

Plus de chroniques de : [Viviane de Beaufort](#)

A découvrir : [LEADERSHIP](#) , [ENTREPRENEURIAT](#) , [FINANCE](#)



Viviane de Beaufort

Docteure en droit, co-directrice du cursus en droit et du Centre Européen de Droit et d'Economie de l'ESSEC Business School. Engagée pour la promotion de la mixité, elle a fondé et dirige les programmes Women ESSEC et publie des travaux de recherche sur les questions de gouvernance et de genre. [...]

[Voir tous les billets >](#)