



Le RESEAU pourquoi faire et comment? Focus sur les Réseaux sociaux Viviane de Beaufort



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



Les femmes plus en plus diplômées n'ont la plupart du temps pas assez développé leur sens politique et leur réseau. Une majorité de femmes est concernée par le complexe dit de l'imposteur dont témoigne même S. Sandberg. Les travaux que je mène sur le rapport des femmes à l'ambition et au pouvoir établissent une ambivalence fondamentale entre le désir de réussir, de réaliser et de se réaliser et leur capacité à se mettre en valeur en oubliant qu'il y a le faire-savoir et aussi le jouer collectif!

Développer son réseau est une partie de la réponse . alors vous, c'est plutôt réseau ou réseau?

Le réseau, les réseaux, on a tous et toutes, désormais ce mot à la bouche. Réseau féminin généraliste ou sectoriel, réseau interne de votre entreprise ou réseau externe, réseau mixte, réseau réel, réseaux sociaux ? rien de tout ça, un peu de tout, un mix? Comment faire la part des choses, user de sens politique pour choisir de moduler sa présence dans les réseaux, en fonction de ses besoins, ses objectifs, le temps à y consacrer.

Il n'y a pas une bonne réponse mais une réponse adaptée à chacune et évolutive?

Intime conviction: faire du réseau n'est pas perdre son temps!



Le réseau est un instrument de mise en visibilité

La visibilité est aujourd'hui un élément incontournable de votre carrière et celles qui n'ont pas saisi l'intérêt de « réseauter » pourraient s'en mordre les doigts. L'absence dans les réseaux coûte cher : on reste « sous le radar », on limite les contacts d'opportunité, on freine sa capacité à occuper les places de leader dans les organisations ou/et développer le business, trouver un autre job.

Si l'organisation doit faire évoluer ses pratiques, les individu(e)s aussi, notamment en sortant la « tête de leur bureau ». consacrer un certain temps à participer à des événements réseaux, adhérer à certains choisis en fonction de ses préoccupations et centre d'intérêts fait partie intégrante de **sa stratégie de carrière**.

Le réseau c'est aussi un espace de respiration

Un espace d'échanges non formels autour d'une thématique sectorielle ou non, d'un engagement commun. Il permet de rencontrer des personnes autres, de partager, de se faire des relations amicales, de s'ouvrir ; dans notre univers cadré, c'est un moyen de se régénérer.

Quant au bon équilibre à trouver il dépend de chacune et varie de même qu'il n'y a pas de réponse unique à la question: intégrer un réseau interne d'entreprise ou externe, mixte ou féminin, sectoriel ou généraliste...ne pas se contenter du réseau d'entreprise est une évidence; un réseau féminin généraliste peut aider à décrypter des problématiques posées aux femmes (négocier son salaire, trouver un mentor, rencontrer des *role model*...); si il y a un réseau mixte professionnel y aller fait sens pour monter en gamme dans son secteur : participer à des événements de réseaux de réseaux permet de capitaliser. Bref !

il s'agit de tenter d'articuler un peu de tout, selon son tempérament, sa maturité, le temps dont on dispose

Le RESEAU en fait c'est créer votre noyau dur de confiance & le développer au gré des rencontres dans le respect de valeurs de partage

FOCUS SUR L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX



Les RSS tribune sont des outils qui s'affranchissent des contraintes de temps et d'espace ou d'argent, contraintes fortes pour les femmes encore aujourd'hui.

Gagner en notoriété, être visible, devenir référente sur un sujet est avec ces outils une possibilité facilitée. Formidable outil également car être visible sur Linked in est plus facile pour celle qui a du mal à se mettre en avant et se valoriser, l'écran de la virtualité que le web offre lui sert de protection.

Réfléchir à l'adoption d'une stratégie sur cet espace virtuel est donc incontournable...comprendre comment créer une présence sur internet puis adopter une stratégie de présence en ligne est essentiel. D'abord faire une cartographie de son identité numérique comme un état des lieux pour savoir où l'on en est, puis se fixer des objectifs d'évolution en choisissant parmi la multitude d'outils, au moins les incontournables .

Avoir en tête les avantages , mais être conscient du degré d'exposition: une information ou un opinion postée sur les réseaux sociaux n'a pas la même portée qu'une phrase déplacée dans une réunion à 3 ...Pas de cercle clos, de frontières, l'immédiateté, la vitesse de propagation...Les avantages sont aussi des risques à maîtriser

QUEL RÉSEAU SOCIAL ?



COMME DANS LA VRAIE VIE...UN PEU DE TOUT... GRADUELLEMENT

LINKED IN.

Monter progressivement en gamme: CV adapté et updaté, posts pour un partage d'informations, demandes de mises en relation puis possible adhésion à des groupes (de femmes ou mixtes)

2é étape : un relais sur **Twitter** avec la même démarche : partage d'informations, liens avec des personnes puis selon devenir sur un thème une référence...

EVENTUELLEMENT :

UN BLOG (CAREFUL -VERY DEMANDING)

SLIDE SHARE (EXPERTISE)

YOUTUBE (VIDEO)

FACEBOOK PAGE PROFESSIONNELLE PAGE

+ GOOGLE GROUPS

ETC.

S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA MIXITÉ

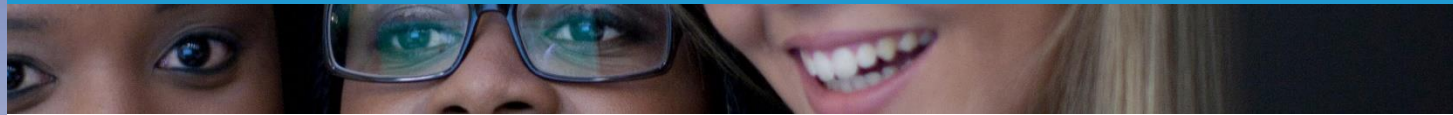


Viviane de Beaufort

Docteure en Droit, professeure titulaire à l'ESSEC, Chaire Jean Monnet, Co-directrice du cursus DROIT et du Centre Européen de Droit et d'Economie www.cede-essec.fr,

Experte auprès de l'Union Européenne, Membre de nombreux Think tanks et réseaux

Chevalier du Mérite



GOVERNANCE, LAW & GENDER

Expert sur les questions de gouvernance avec une approche comparative européenne mais aussi engagée en faveur de la mixité. A ce titre, fondatrice des programmes women ESSEC, auteure de travaux *law and gender*, soutien de réseaux professionnels féminins en France & Bruxelles (FFA, PWN, FCE, FI, EWLA., Cercle inter'elles ...Professeure référente pour l'ESSEC de la charte égalité H/F la conférence des grandes écoles...

ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - LEADER D'OPINION

TEDXCHAMPSELYSÉESWOMEN.COM

Linked in

http://www.linkedin.com/groups/Administratrices-Dirigeantes-3816734?trk=myg_ugrp_ovr

twitter

@vdbeaufort

Blog

<https://sites.google.com/a/essec.edu/viviane-de-beaufort/engagement-women/leadership-au-feminin>