

(Et vous, c'est plutôt) Réseau ou Réseau?

Le réseau, les réseaux, on a tous et toutes, désormais ce mot à la bouche. De fait, c'est bien souvent par le « réseau » qu'on trouve...Un nouveau job, trouve un mandat d'administratrice, etc.

Copyright vde beaufort juillet 2014- ne pas imprimer , ni distribuer-article à paraître

Réseau féminin généraliste ou sectoriel, réseau interne de votre entreprise ou réseau externe, réseau mixte, réseau réel ou réseaux sociaux ? Rien de tout ça, un peu de tout, un mix? Comment faire la part des choses, user de sens politique pour choisir de moduler sa présence dans les réseaux, en fonction de ses besoins, ses objectifs, le temps à y consacrer. Il n'y a pas Une bonne réponse mais une réponse adaptée à chacune et évolutive.

Développer votre réseau n'est pas une perte de temps

Avant tout une intime conviction à partager: faire du réseau n'est pas perdre son temps! La visibilité est aujourd'hui un élément incontournable de votre carrière et celles qui n'ont pas saisi l'intérêt de « réseauter », disent qu'elles n'ont pas le temps, que le networking les intéresse peu, pourraient s'en mordre les doigts. L'absence dans les réseaux coûte cher, limite la visibilité (on reste « sous le radar »), les contacts d'opportunité, etc. Donc freine la capacité à occuper les places de leader dans les entreprises et les organisations ou/et développer le business, ou/et trouver un autre job. Autre dimension non négligeable, le réseau c'est aussi un moment de respiration: il permet de rencontrer des personnes autres, de partager, de brainstormer, de se faire des relations amicales, bref de s'ouvrir, or dans notre univers très cadré et parfois étouffant, c'est un moyen de se régénérer. Bien entendu, il y a des différences selon les objectifs, la posture, l'ambition de chacun et chacune, mais globalement notre monde est ainsi fait que désormais faire bien son travail n'est plus suffisant, il faut le faire savoir d'une part (visibilité) et d'autre part créer son réseau personnel de relations (soutien).

Le réseau est un instrument de mise en visibilité

Capacité à se faire remarquer, sans doute du fait d'une éducation qui leur a appris « à être la gentille fille bonne élève, studieuse plutôt que se bagarrer et se préoccuper d'être leader du groupe à la récréation ». Une majorité de femmes demeure concernée par le complexe de l'Imposteur Ambivalence fondamentale entre le désir des femmes de réussir et de se réaliser qui est bien présent, et leur capacité à se mettre en valeur qui reste à développer. Si l'organisation doit faire évoluer ses pratiques, les individus aussi, notamment en sortant la « tête de leur bureau ». Consacrer un certain temps à participer à des événements réseaux, adhérer à certains choisis en fonction de ses préoccupations et centre d'intérêts fait partie intégrante de sa stratégie de carrière.

Focus sur l'usage des réseaux sociaux ?

Les RSS Tribune offerte aux femmes, notamment parce que ce sont des outils qui s'affranchissent des contraintes de temps et d'espace ou d'argent, contraintes particulièrement fortes pour les femmes

encore aujourd'hui et sans doute pour longtemps. Formidable outil également car être visible sur Linked in est plus facile pour celle qui a du mal à se mettre en avant et se valoriser, l'écran de la virtualité que le web lui offre sert de protection. Réfléchir à l'adoption d'une stratégie sur cet espace virtuel est donc incontournable... Comprendre comment créer une présence sur Internet puis adopter une stratégie de présence en ligne est essentiel. D'abord faire une cartographie de son identité numérique comme un état des lieux pour savoir où l'on en est, puis se fixer des objectifs d'évolution en choisissant parmi la multitude d'outils, au moins les incontournables comme Linked in. Il s'agit de monter progressivement en gamme: posts réguliers, partage d'informations, demandes de mises en relation, adhésion à des groupes et peut être selon son expertise et son degré d'engagement en créer un ? Relayer sur un compte Twitter avec la même démarche : partage d'informations, liens avec des personnes puis selon devenir sur un thème une référence... Bien souvent le contact virtuel devient réel car si les personnes bien qu'il y a dans cet espace apprécient ce que vous partagez, elles proposent de vous rencontrer

Le réseau pour partager, échanger, s'entourer

Le réseau c'est aussi un espace d'échanges non formels autour d'une thématique sectorielle ou non, d'un engagement commun. Selon son tempérament, son degré de maturité, le temps dont on peut disposer, on peut être consommatrice adhérente ou animatrice, voire fondatrice. Quant au bon équilibre à trouver il dépend de chacune et varie dans la vie. De même qu'il n'y a pas de bonne réponse unique à la question: est-il préférable d'intégrer un réseau interne d'entreprise (s'il existe) ou externe, mixte professionnel ou féminin professionnel, sectoriel ou généraliste... Sans doute que ne pas se contenter du réseau d'entreprise est une évidence; sans doute que s'«égarer» parfois dans un réseau féminin généraliste ouvre des perspectives et peut aider à décrypter des problématiques posées aux femmes (négocier son salaire, trouver un mentor, rencontrer des role model...); certainement que si il y a un réseau mixte professionnel y aller fait sens pour monter en gamme dans son secteur, sa discipline : certainement que participer à des événements de réseaux de réseaux permet de capitaliser. Bref ! De manière agile, il s'agit de tenter d'articuler un peu de tout à la fois ; Créer votre noyau dur de confiance et le développer au gré des rencontres. Rester ouverte aux possibilités. Dans tous les cas cesser de considérer qu'appartenir à un réseau ne fait pas partie de votre parcours professionnel et intégrer dans votre planning 10% au minimum de votre temps professionnel à y consacrer. Le temps passé hier soir à corriger pour la 15^è fois le PPT de votre présentation de demain n'est pas rentable! <http://www.atlantico.fr/decryptage/femmes-en-fontelles-trop-peu-pour-imposer-viviane-beaufort-marie-helene-bourcier-671937.html#xc4qRMo3Pz4lzGGj.99> <http://knowledge.essec.edu/points-of-view/women-and-their-relationship-to-power.html> et <https://sites.google.com/a/essec.edu/viviane-debeaufort/engagement-women/leadership-au-feminin> "Board Diversity: From Problem to solutions", The FOCUS magazine, Egon Zehnder International, November 2012