



# Le RÉSEAU

pourquoi faire  
et comment?

Focus sur  
les Réseaux sociaux



**Viviane de Beaufort**

# S'affranchir du syndrome de l'imposteur et travailler son réseau

---

Les femmes de plus en plus diplômées n'ont la plupart du temps pas assez développé leur sens politique et leur réseau. Une majorité de femmes est concernée par le complexe dit de l'imposteur dont témoigne même S. Sandberg. Les travaux que je mène sur le rapport des femmes à l'ambition et au pouvoir établissent une ambivalence fondamentale entre le désir de réussir, de réaliser, et de se réaliser et leur capacité à se mettre en valeur en oubliant qu'il y a le faire-savoir et aussi le jouer collectif !

**Développer son réseau est une partie de la réponse.**

**Alors vous, c'est plutôt réseau ou réseaux ?**

Le réseau, les réseaux, on a tous et toutes, désormais ce mot à la bouche. Réseau féminin généraliste ou sectoriel, réseau interne de votre entreprise ou réseau externe, réseau mixte, réseau réel, réseaux sociaux ? Rien de tout ça, un peu de tout, un mix ? Comment faire la part des choses, user de sens politique pour choisir de moduler sa présence dans les réseaux, en fonction de ses besoins, ses objectifs, le temps à y consacrer ?

**Il n'y a pas une bonne réponse mais une réponse adaptée à chacune et évolutive**



# Intime conviction : faire du réseau n'est pas perdre son temps !

---

## Le réseau est un instrument de mise en visibilité

**La visibilité est aujourd'hui un élément incontournable de votre carrière** et celles qui n'ont pas saisi l'intérêt de « réseauter » pourraient s'en mordre les doigts. L'absence dans les réseaux coûte cher : on reste « sous le radar », on limite les contacts d'opportunité, on freine sa capacité à occuper les places de leader dans les organisations ou/et à développer le business, trouver un autre job. Si l'organisation doit faire évoluer ses pratiques, les individus aussi, notamment en sortant la « tête de leur bureau ». Consacrer un certain temps à participer à des événements réseaux, adhérer à certains choisis en fonction de ses préoccupations et centre d'intérêts fait partie intégrante de **sa stratégie de carrière**.

## Le réseau c'est aussi un espace de respiration

Un espace d'échanges non formels autour d'une thématique sectorielle ou non, d'un engagement commun. Il permet de rencontrer des personnes autres, de partager, de se faire des relations amicales, de s'ouvrir ; dans notre univers cadré, c'est un moyen de se régénérer. Quant au bon équilibre à trouver, il dépend de chacune et varie, de même qu'il n'y a pas de réponse unique à la question : intégrer un réseau interne d'entreprise ou externe, mixte ou féminin, sectoriel ou généraliste... ne pas se contenter du réseau d'entreprise est une évidence ; un réseau féminin généraliste peut aider à décrypter des problématiques posées aux femmes (négocier son salaire, trouver un mentor, rencontrer des role model...) ; si il y a un réseau mixte professionnel, y aller fait sens pour monter en gamme dans son secteur : participer à des événements de réseaux de réseaux permet de capitaliser. Bref !

Il s'agit de tenter d'articuler un peu de tout, selon son tempérament, sa maturité, le temps dont on dispose...

**Le réseau, en fait, c'est créer votre noyau dur de confiance & le développer au gré des rencontres dans le respect de valeurs de partage**

# Focus sur l'usage des réseaux sociaux

---

Les RSS Tribune sont des outils qui s'affranchissent des contraintes de temps et d'espace ou d'argent, contraintes fortes pour les femmes encore aujourd'hui.

Gagner en notoriété, être visible, devenir référente sur un sujet est une possibilité facilitée avec ces outils. Formidables outils également, car être visible sur linked in est plus facile pour celle qui a du mal à se mettre en avant et se valoriser, l'écran de la virtualité que le web offre lui sert de protection.

Réfléchir à l'adoption d'une stratégie sur cet espace virtuel est donc incontournable... Comprendre comment créer une présence sur internet puis adopter une stratégie de présence en ligne est essentiel.

D'abord faire une cartographie de son identité numérique comme un état des lieux pour savoir où l'on en est, puis se fixer des objectifs d'évolution en choisissant parmi la multitude d'outils, au moins les incontournables.

Avoir en tête les avantages, mais être conscient du degré d'exposition : une information ou un opinion postée sur les réseaux sociaux n'a pas la même portée qu'une phrase déplacée dans une réunion à 3... pas de cercle clos, de frontières, l'immédiateté, la vitesse de propagation... les avantages sont aussi des risques à maîtriser.



# Quel réseau social ?

---

**Comme dans la vraie vie... un peu de tout...  
graduellement**

**LinkedIn**

## **LinkedIn.**

Il s'agit de monter progressivement en gamme : cv adapté et mis à jour, posts pour un partage d'informations, demandes de mise en relation puis possible adhésion à des groupes (de femmes ou mixtes).

2<sup>ème</sup> étape : relais sur un compte **twitter** avec la même démarche : partage d'informations, liens avec des personnes puis selon devenir sur un thème une référence...

Éventuellement :

▶ **un blog** (investissement important)



▶ **slide share** (expertise)



▶ **youtube** (vidéo)



▶ **facebook** (page professionnelle)



▶ + **google groups**



# Focus twitter

---

## Le monde en mode bref et immédiat

Quelques idées à avoir en tête :



- ▶ Etre brève : créer un profil  
@vdbeaufort  
PROFESSOR #ESSECBS, EUROPEAN CENTER  
OF #LAW&ECONOMY #WOMEN PROGRAMMES, #EUROPE,  
#ENTREPRENEURSHIP, #GOVERNANCE, GENY, EDUCATION,  
#SUISDEMOCRATE DÉGAGÉE DE POLITIQUE  
LOCALISATION : PARIS ET LE MONDE  
[SITES.GOOGLE.COM/ESSEC/EDU/VIV...](https://sites.google.com/essec/edu/viv...)
- ▶ Etre juste, ton objectif : ce n'est pas une page facebook
- ▶ Faire passer des #infos utiles, commenter ces infos, se les réapproprier
- ▶ Faire des liens avec des #articles repérés sur vos thèmes d'intérêt
- ▶ Créer une communauté en retwittant les autres (RT)
- ▶ Parler en mode "private" quand on est connecté à quelqu'un pour créer plus de liens
- ▶ Remercier quand on vous retwitte
- ▶ Ne pas hésiter à effacer s'il y a une erreur, ou si le contenu vous paraît inapproprié avec le recul

*Take it easy...*

*Pour apprendre, lancez-vous !*



# Mode d'emploi rapide



## Twitter est un réseau d'information

- 140 caractères max (*je conseille de ne pas tout utiliser afin de permettre à d'autres de « RT » en commentant donc plutôt 115*)
- Le # c'est repérage mot-clé

### Objectifs :

- ▶ Suivre les actualités liées aux sujets qui vous intéressent & en diffuser, devenir un centre d'intérêt pour d'autres parce que vous postez... donc créer une communauté.

### Trouvez « vos » twittos :

- ▶ Recherche par centre d'intérêt en utilisant le hashtag (#)
  - ex: #mixité... pour afficher les tweets sur le sujet
  - utiliser "découvrir" en haut de votre page twitter
- ▶ Recherche de personnes que vous appréciez, puis au fur et à mesure créer des liens avec des personnes qu'ils suivent (notion de chaîne)
- ▶ Les messages des utilisateurs que vous décidez de suivre apparaissent sur votre page d'accueil. Dans le flux « fil d'actualité »
- ▶ Répondre à un tweet que vous trouvez intéressant en citant la personne avec @... puis... incluez d'autres personnes dans vos messages avec leur nom d'utilisateur twitter : @...
- ▶ Au fur et à mesure que vous vous engagez sur twitter, d'autres vous suivent

# S'engager en faveur de la mixité

---

## Governance, Law & Gender

Viviane de Beaufort : Expert sur les questions de gouvernance avec une approche comparative européenne, mais aussi engagée en faveur de la mixité. A ce titre, fondatrice des programmes Women ESSEC, auteure de travaux Law and Gender, soutien de réseaux professionnels féminins en France & Bruxelles (FFA, PWN, FCE, FI, EWLA., Cercle Inter'Elles... Professeure référente pour l'ESSEC de la charte égalité H/F la conférence des grandes écoles...

Active sur les réseaux sociaux - Leader d'opinion

[tedxchampselyséeswomen.com](http://tedxchampselyséeswomen.com)



[http://www.linkedin.com/groups/Administratrices-Dirigeantes-3816734?trk=myg\\_ugrp\\_ovr](http://www.linkedin.com/groups/Administratrices-Dirigeantes-3816734?trk=myg_ugrp_ovr)



@vdbeaufort



<https://sites.google.com/a/essec.edu/viviane-de-beaufort/engagement-women/leadership-au-feminin>

## Viviane de Beaufort

- ▶ Docteure en Droit,
- ▶ Professeure titulaire à l'ESSEC,
- ▶ Chaire Jean Monnet,
- ▶ Co-Directrice du cursus DROIT et du Centre Européen de Droit et d'Economie [www.cede-essec.fr](http://www.cede-essec.fr),
- ▶ Experte auprès de l'Union Européenne,
- ▶ Membre de nombreux Think tanks et réseaux,
- ▶ Chevalier du Mérite.

