

Les Femmes doivent s'affranchir du syndrome de l'imposteur et AIGUISER leur sens politique Viviane de Beaufort

Dans notre monde, les jeux de pouvoir et de contrôle sont omniprésents. Or, les femmes si elles sont de plus en plus diplômées n'ont la plupart du temps pas assez développé leur ambition et leur sens politique, que la question se pose à propos de la création et du développement d'une entreprise («voir grand») ou de l'évolution de leur carrière au sein d'une entité («être ambitieuse»). Ca n'est certes pas inné, mais l'acquis est là: du fait d'une éducation qui leur apprend à «être une gentille petite fille sage», il manque des réflexes pour se faire respecter et s'imposer, revendiquer, prendre quelques risques. Une majorité de femmes est concernée par le complexe dit de l'Imposteur dont témoigne même S. Sandberg¹ dans son livre parfois décrié et pourtant. Les travaux que je mène depuis huit ans à présent sur le rapport des femmes à l'ambition et au pouvoir² établissent clairement une ambivalence fondamentale entre leur désir de réussir, de réaliser et de se réaliser et, un sens politique si ce n'est absent, du moins qui risque à affûter. Peu de femmes, même si la génération « Y » semble avoir franchi un pas en la matière, revendiquent vouloir accéder aux postes de pouvoir. Conditionnées par des siècles de patriarcat, la plupart des femmes ont intériorisé un sentiment d'infériorité et cherchent à se justifier par leurs compétences, se plaçant ainsi en position de justification. Les pionnières ont dû se sur-adapter au modèle masculin, mais les femmes sont désormais suffisamment nombreuses dans les espaces de dirigeance pour développer leur propre manière de faire et s'autoriser à être elles-mêmes. Comment les y aider? Les réponses et les outils sont multiples et à articuler selon les besoins de chacune: se former, être accompagnée, demander des soutiens, apprendre à négocier! Les formations dédiées «Women -ESSEC » sont des programmes qui consacrent aux femmes de l'attention et du temps de «sachants» (professeur, coach, psychologue, sociologue, modèles) et intègrent une réflexion sur le mentorat, la construction d'un réseau, la visibilité. L'objectif est de booster leur confiance

¹ <http://www.atlantico.fr/decryptage/femmes-en-font-elles-trop-peu-pour-imposer-viviane-beaufort-marie-helene-bourcier-671937.html#xc4qRMo3Pz4IzGGj.99>

² <http://knowledge.essec.edu/points-of-view/women-and-their-relationship-to-power.html> et <https://sites.google.com/a/essec.edu/viviane-de-beaufort/engagement-women/leadership-au-feminin>